

一、功能简介

代理小店可以帮助商城会员生成自己的专属小店，会员通过小店中心进行申请，通过后，自主选择代理商品、小店模板，生成小店；分享小店后，其他会员进入小店购买商品，店长即可获得相应的利润；同时兼容原有的分销模式，分享的小店可以发展下线，锁定关系，会员在小店进行下单后，不仅可以给店长提供利润，也可以按该会员原有的分销关系进行佣金分成。

二、功能路径

商城管理后台-应用-代理小店

三、商城管理配置说明

1. 代理商品管理

和分销玩法相同，商城中的所有商品可以在此列表设置是否参与到代理小店模式中，并且可以单独设置该商品的代理价格。

注：批发商品暂时不支持代理小店体系。

商品名称	价格	代理价格	库存	销量	商品状态	代理状态	操作
美容护肤膏	¥ 100.00	100.00	100	0	出售中	参与	设置 不参与
欧莱雅的心形唇膏	¥ 119.00	---	50	0	出售中	不参与	设置 参与
025纯植物芦荟保湿洁面乳	¥ 99.00	---	100	0	出售中	不参与	设置 参与
025纯植物芦荟保湿洁面乳	¥ 89.00	---	32	0	出售中	不参与	设置 参与
025纯植物芦荟保湿洁面乳	¥ 100.00	---	50	0	出售中	不参与	设置 参与
025纯植物芦荟保湿洁面乳	¥ 100.00	---	35	0	出售中	不参与	设置 参与
025纯植物芦荟保湿洁面乳	¥ 99.00	---	200	0	出售中	不参与	设置 参与
025纯植物芦荟保湿洁面乳	¥ 99.00	---	99	0	出售中	不参与	设置 参与

2. 小店管理

在此列表可以看到所有已开通的小店，并进行管理，各小店的累计利润、订单数等也在此处展示；小店可以通过禁用功能暂时关闭，小店被禁用后，将无法进行访问，店长也暂时不可进入小店中心进行管理。

小店信息	店长信息	小店等级	累计利润	已提现利润	开店时间	小店订单数量	状态	操作
	张德耀的小店 张德耀	默认等级	¥0	¥0.00	2021-03-16 14:19:05	0	启用	查看 禁用

3. 小店等级管理

小店具有等级属性，每个等级可以统一设置“代理折扣”；代理折扣将决定商品的代理价格。

场景举例：A 商品售价 100 元，小张的代理折扣为 8 折，则小张的小店每卖出一件 A 商品，即获得 $(100-100*0.8) = 20$ 元的利润金额。

等级信息

等级权益：一级、二级、三级、四级、五级

等级名称：最低级别 4/10

代理折扣：9 折

等级说明： 开启 关闭

添加升级条件

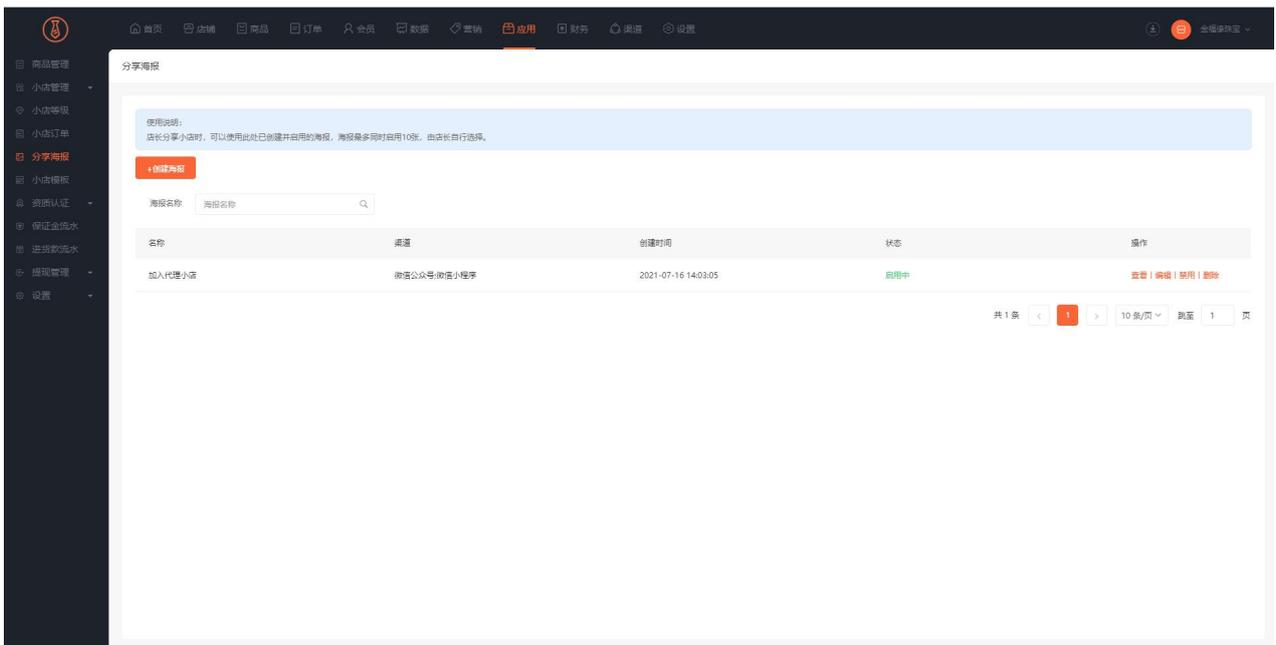
升级方式： 满足以下任意条件 满足以下全部条件

升级条件限制

成交一笔保证金：1000 元

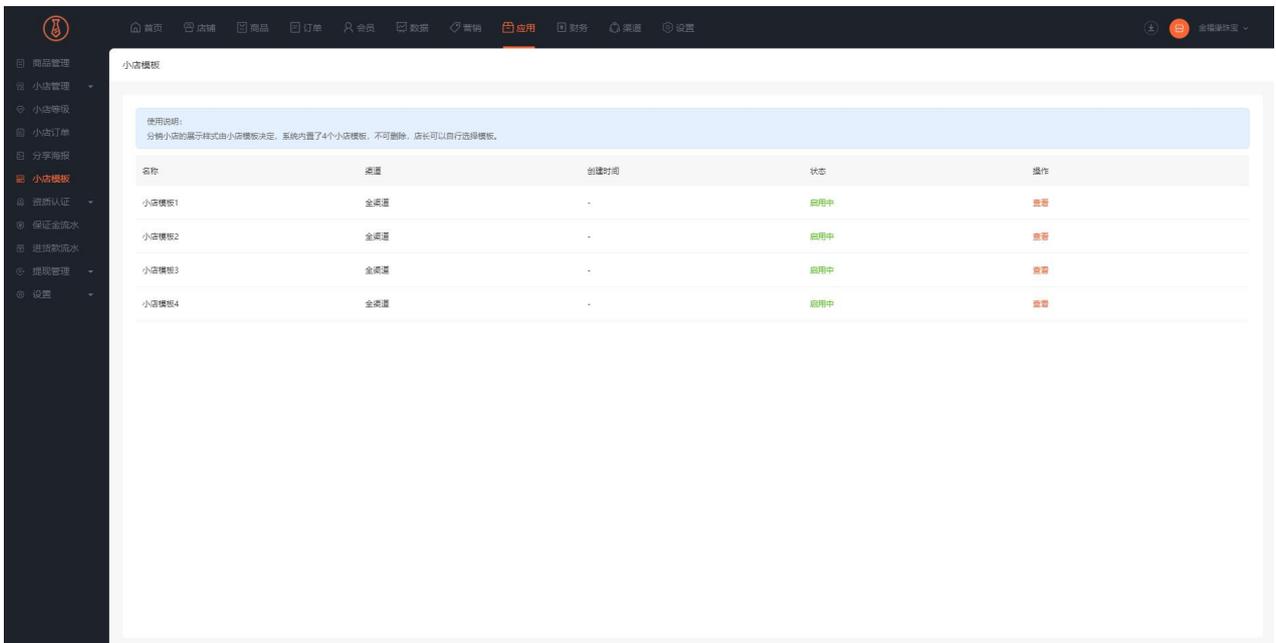
4. 分享海报

小店分享时，可以使用海报形式进行传播，在此处创建海报模板，最多可以启用 10 张，用户分享生成海报时，自主选择其中一张进行下载。



5. 小店模板

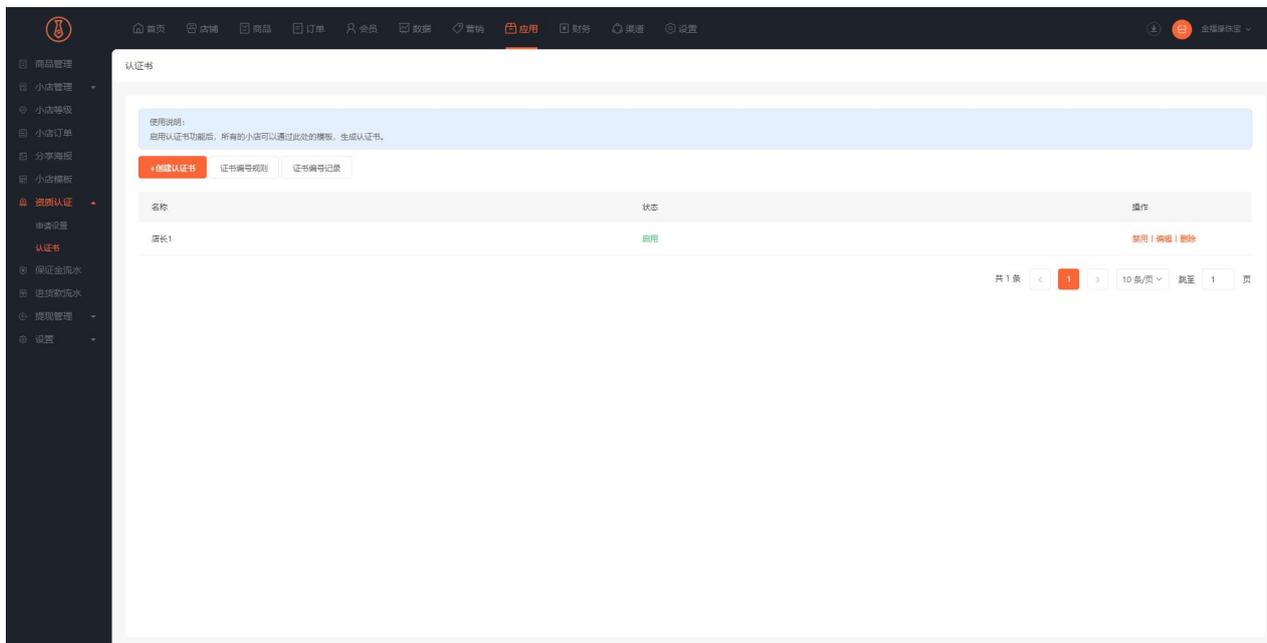
小店页面的展示形态由小店模板决定，v1.0 版中，系统内置了 4 套模板，暂不支持装修，由店长自行选择使用哪套模板；后续的更新中，将开放小店模板自定义装修，敬请期待。



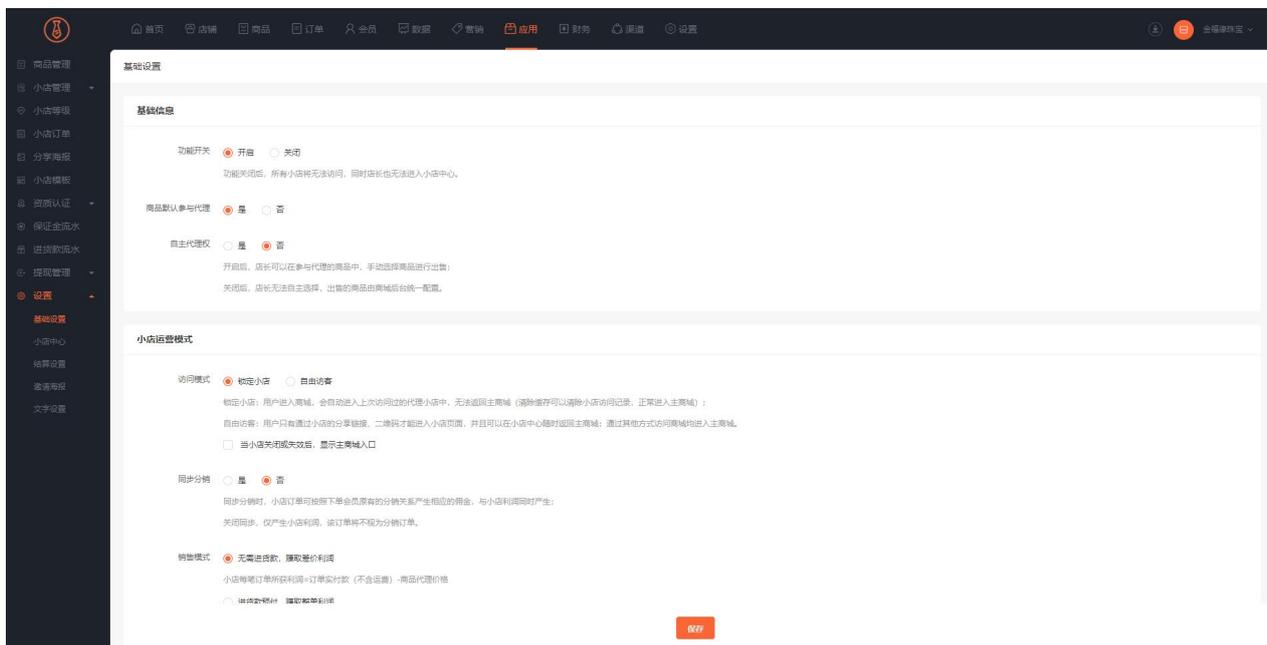
6. 资质认证

小店的申请设置，在“资质认证-申请设置”中完成配置；代理小店有“认证书”功能，需要商家创建认证证书模板（流程同海报玩法大致相同），所有店长可以通过获取认证书生成当前模板的证书图片，帮助提升店长们的仪式感和归属感；系统内置了证书编号功能，获取证书时，可以按编号规则给每个店长赋予一

个唯一编码，生成后将不再变动；对于特殊场景，也可以在会员详情的代理小店页，进行证书的自定义上传。



7. 小店基础设置



(1) 自主代理权

开启“自主代理权”后，店长可以在小店中心的商品管理中，浏览所有已参与代理的商品，自主选择部分商品上架到自己的小店中

(2) 同步分销

开启后，小店订单可按照下单人原有的分销关系差生相应的佣金，该佣金将会和小店利润同时生效。

场景举例：分销商 A 有下级 B，B 有下级 C，C 访问了小店 X，购买了某商品；则 X 将会得到该商品的小店利润，而 A、B 则按照分销关系和规则，获得各自的佣金。

(3) 销售模式

A. 无需进货款

此模式下，小店每笔订单所获利润=订单实付款（不含运费）-商品代理价格，玩法和分销抽佣相像。

注：因各种营销活动造成的商品实付款小于代理价格时，利润为 0。

B. 进货款预付

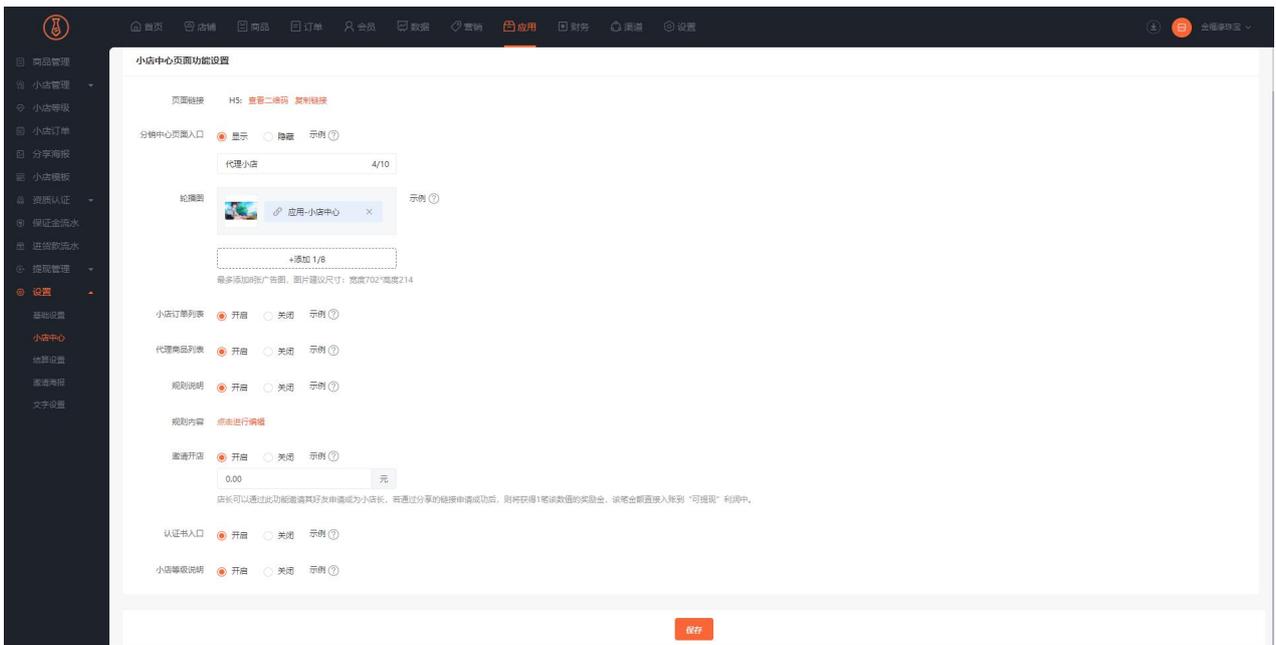
此模式下，需要店长提前预存“进货款”，用来代替库存，打造“线上进货，商家统一发货”的概念，帮助商家更快回笼资金以及鼓励店长更快的进行销售；当小店出售商品时，会先扣除对应代理价格的进货款，然后订单实付款（不含运费）即为其所获利润。

场景举例：店长小张充值了进货款 1000 元，代理的商品 A 售价 100 元，代理价格 80 元，某用户在小张的小店中购买了商品 A，支付 100 元；则小张的进货款扣除 80 元库存剩余 920 元，而得到了 100 元的整单利润，可以进行提现。

注：当商品实付款小于代理价格时，则获得等于代理价格的利润，即店长不会亏本。

8. 小店中心的功能启用

在小店中心配置页中，可以配置大多数的功能入口，并有示例说明；该页可以启用“邀请开店”功能，店长可以邀请自己的好友申请开店，并可以获得一笔相应的奖励。



四、小店中心页面展示



五、小店页面展示

精选推荐 夏日清爽出行必备

 <p>万古不易，锁味增鲜 日本 万古烧饭釜0.5L ¥188.00 已售8999</p>	 <p>深夜食堂匠心名品 日本雪 平锅18cm/20cm ¥328.00 ¥330 已售8999</p>
 <p>“脑黄金”为智慧加分 澳大 利亚藻油DHA90粒 ¥998.00 ¥1080 已售8999</p>	 <p>限量精品 中式养生陶瓷煲 经典古补 ¥528.00 ¥688 已售8999</p>